

RADIO CUMANAYAGUA EN EL CORAZÓN DEL PUEBLO

Historia y descripción de la emisora local
CMFK « Radio Cumanayagua ».

FRASE:

Autor

Ingri Suárez Hernández

2018

El nacimiento de la radio

Desde el propio surgimiento, la especie humana, sentiría la necesidad imperante de comunicarse. Afirma López Vigil en su obra *Manual urgente para radialistas apasionados* que “Al principio eran las palabras, la sabiduría pasaba de boca a oreja, de generación en generación, en una tradición oral que duró el equivalente al 99% de toda la historia humana”.

Pero el hombre, en su infinita sabiduría alcanzaría niveles insospechables de desarrollo, en las distintas áreas que componen la sociedad, incluida en ella el lenguaje, la comunicación, que hoy después de años de historia continúa evolucionando. Pero aún se recuerdan los primeros pasos en la transmisión del sonido.

Transcurría el año 1906 cuando Reginald Fessenden inventor canadiense realizó la primera transmisión de sonido: la lectura del relato del nacimiento del niño Jesús. Catorce años más tarde, desde la azotea del teatro Coliseo en Buenos Aires un grupo de amigos entre los que se encontraba Enrique Susini, médico de profesión, pero músico de corazón y pionero de la radiodifusión transmitió una ópera de Richard Wagner. Este sería el primer programa radial, era el nacimiento de un nuevo medio de comunicación masiva: La Radio, que se expandiera vertiginosamente, demostrando su poder y ocupando un lugar de privilegio en la sociedad.

Cuba: Cuna Experimental de la Radio

Unos años más tarde el 22 de agosto de 1922, hacía su aparición en forma experimental la radio en Cuba con la Estación 2LC, en la Habana. Sus programas se iniciaban a las 9 de la noche, con espacios musicales, el estado del tiempo y el servicio de la hora.

Su Director y propietario era el Sr. Luis Casas Rodríguez, hijo del Teniente Luis Casas Romero, Director de la Banda del Estado Mayor del Ejército. Su hermana Zoila Casas Rodríguez identificaba la estación, convirtiéndose así en la Primera Locutora Latinoamérica, de la cual se tengan noticias.



Luis Casas Romero

Aunque esta es una cuestión muy polémica porque varios hietógrafos aseguran que mucho antes ya Mandolín Álvares había realizado transmisiones desde Caibarién.

El 10 de Octubre de 1922, sale al aire la Estación PWX, siendo el inicio “oficial” de la Radio en Cuba. Sus equipos fueron instalados en el Edificio Central de la Empresa Telefónica Cuban Telephone Company. Posibilitando que Cuba se

convirtiera, en la pionera de la Radiodifusión Latinoamericana e inclusive hispánica por cuanto en España la radio se inició en Febrero de 1923.

La programación inaugural de la Estación PWX primera en Cuba se realizó desde el Palacio -Presidencial donde el entonces presidente Alfredo Zayas pronuncia el discurso inaugural, claro primero en inglés para agradar al gobierno norteamericano y después en español.



Edificio Central de la Telephone Company

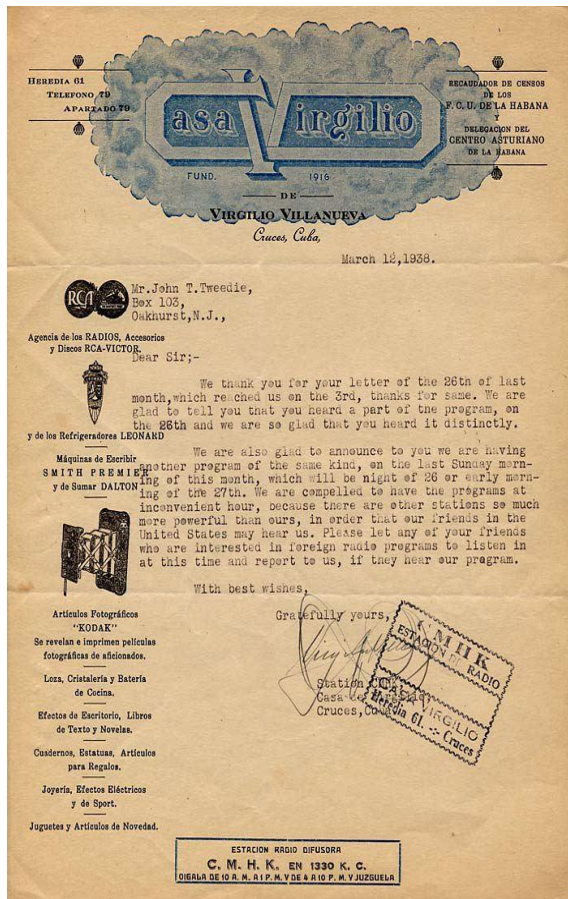
La radio alcanzaría un gran auge en la isla en su etapa experimental, no como una verdadera industria, ya que no se hicieron grandes inversiones, en su mayoría, tanto los estudios, sus oficinas, antenas y plantas transmisoras funcionaban por lo general en el mismo sitio. Normalmente eran casas de familias o pequeñas edificaciones habilitadas para operar una estación. La radio constituía una curiosidad, un pasatiempo.

De 1930 a 1940 se habla de la Etapa Comercial de la radio en Cuba, al país se le asignó por acuerdo internacional los prefijos "CM". La radio se convertiría en un negocio muy lucrativo.

A partir de 1940, será evidente un nuevo ciclo donde la mayoría de las estaciones activas pasarían al control de pocos dueños, pues fueron adquiriendo aquellas que estaban en completa desventajas económicas y

técnicas. Nacería entonces el monopolio radial y con ello, el objetivo de controlarlo todo, era evidente. Había que atrapar la audiencia con programas que muchas veces no llenaban ese vacío cultural, por cuanto los contenidos de los mismos eran influenciados por los anuncios publicitarios de compañías transnacionales y establecimientos locales en la isla. El objetivo comercial era vender, lo otro era secundario. Esta Etapa monopolista llegaría hasta el triunfo de la Revolución.





Algunas de las emisoras de aquel entonces

El 12 de enero de 1959, por Resolución del Ministerio de la Gobernación, fue intervenido el Circuito Nacional Cubano (C.N.C.) y sus 12 emisoras nacionales; debido a que las acciones de esta cadena pertenecían casi en su totalidad al depuesto dictador Fulgencio Batista. Esta es la primera acción que se toma frente a la radio.

A partir de ese entonces comienza la nacionalización de las emisoras cubanas al mismo tiempo que nacen nuevas instituciones al servicio del pueblo y con la base de los principios revolucionarios.



Posteriormente a partir de los años 90 con el desarrollo revolucionario, comienzan a evidenciarse cambios en el país, se crean las 15 Cadenas Provinciales de Radio como: Radio Guamá, Radio 26, Radio Habana, por sólo citar algunas y en nuestra provincia, Radio Ciudad de Mar.



Pero sería una política de nuestro gobierno la creación de medios de comunicación locales en distintas comunidades que además de informar y entretener, fueran educadores de las masas y voceros de la obra revolucionaria. Al mismo tiempo que era un deseo de los pobladores cumamayaguenses tener su propia radio, un sonido que los identificara y un medio que los representara.

Un Municipio entre ríos y montañas...



Según el Anuario Estadístico de Cumanayagua, la extensión superficial del municipio, perteneciente a la provincia de Cienfuegos es de 1089,3 km². Con una población residente de 48 910 habitantes y una densidad de población de 44,9 hab/ km². Este se encuentra situado al suroeste de la provincia Cienfuegos, cerca de los ríos Arimao y el Hanabanilla. Limita al norte con los municipios de Manicaragua y Trinidad de las provincias de Villa Clara y Sancti Spíritus respectivamente, por la parte oeste limita con los municipios de Cienfuegos y Palmira. Por lo tanto sobresale su conectividad para el comercio.

El territorio está compuesto por 12 consejos populares con 88 circunscripciones, 74 asentamientos poblacionales (8 urbanos y 66 rurales, de los cuales 30 corresponden al Plan Turquino). El desarrollo económico del municipio está dado precisamente en los sectores agropecuarios, con predominio en la agricultura no cañera (café y cítrico). Entre las empresas más importantes del territorio se destacan: la empresa Cítricos Arimao, la empresa de productos lácteos Escambray, el complejo agroindustrial Eladio Machín y la empresa pecuaria El Tablón.

El clima responde a las peculiaridades del relieve y a las condiciones tropicales del país, además las temperaturas no se comportan de manera uniforme en todo el municipio, presentan variaciones notables entre la zona montañosa y el llano.

El relieve predominante es de mediana y gran altura y sobresalen las pendientes abruptas. Este municipio tiene el privilegio de albergar la mayor elevación de la provincia, el Pico San Juan.

Del total de pobladores se puede decir que los hombres (25.336) sobrepasan en unos miles a las mujeres (23.574). De igual forma la población habitante de la zona urbana, supera a la rural, de ahí que el grado de urbanización sea de 66,26 con relación al país.



El grupo de edades más frecuentes es de 25 a 29 años de edad, mientras que al momento de emitir dicho informe se contaban 9.892 personas que superan los 60 años, aunque la tasa de envejecimiento poblacional no es una de las más altas del país.

Los pobladores cumanaaguenses se caracterizan por su amor al trabajo, esfuerzo y dedicación, la tasa de desocupación del municipio es tan solo 1,1% de la población en edad laboral.

La educación está garantizada en los distintos niveles de enseñanza (primaria, secundaria, preuniversitaria y universitaria). Cuenta con diversas instituciones sociales y culturales como, el Museo, la Galería de Arte, la Casa de Cultura, la Biblioteca Pública y el Centro Universitario Municipal (CUM), donde se estudian las carreras Agronomía y Contabilidad y Finanzas.

Instituciones y grupos culturales existentes en el municipio:

Instituciones culturales	#	Grupos	#
Cines de 35 mm	2	Música	5
Salas de video	3	Teatro	1
Museos	3	Danza	-
Bibliotecas	3	Otros	-

Librerías	2	Integrantes	#
Casas de cultura	1	Música	28
Galerías de arte	1	Teatro	15

Estas son las instituciones y grupos culturales que enriquecen y animan la vida social del pueblo. Además, en el municipio se cuenta con un club de la Década y áreas para el esparcimiento de los jóvenes.

Uno de los logros de la Revolución en el territorio es la creación de medios locales, como la Corresponsalía de TV y la CMFK Radio Cumanayagua, cuya producción de comunicación tiene como públicos estratégicos a los habitantes de los asentamientos rurales y urbanos, con el objetivo de satisfacer las necesidades informativas y culturales de los mismos.

Durante los últimos cinco años la máxima dirección de la Revolución ha enfatizado y otorgado prioridad a la comunicación social, como proceso imprescindible en el desarrollo organizacional y comunitario del país. Baste mencionar los llamamientos consecutivos realizados por el actual presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, quien ha abogado por un mayor acercamiento de la agenda mediática y los públicos, para lo cual es necesario fortalecer las interrelaciones con los medios nacionales, provinciales y locales, y utilizar, en la medida de lo posible las redes sociales, en función de los procesos de comunicación (Álvarez & Mena, s/f).

Por lo tanto, cuando la emisora local cumple sus 15 años de vida se realiza el presente estudio que tiene como objetivo recoger la historia del centro teniendo en cuenta el papel protagónico que desempeña en función del desarrollo social y cultural del territorio.

Rompiendo el silencio, primeros pasos...

Ya desde los años 1930 en el municipio de Cumanayagua se comienza a vislumbrar el auge y consumo radial mediante los primeros equipos para la radio-difusión llegados a la localidad. Mediante estos equipos fueron escuchadas las primeras emisoras en el territorio haciendo que la población fuera aumentando su audiencia. Pero como las noticias y la programación en general respondían a emisoras nacionales, nuestro entorno no se veía reflejado (Medina, 2010).

Por tanto, luego del triunfo revolucionario, sería de gran importancia para los pobladores y motivo de satisfacción, la creación de una Radio Base en 1968 por Juan Ferrán, destacado maestro, periodista en el territorio.

Esta Radio Base estuvo situada en los altos del actual Museo municipal en el que antiguamente radicaba la dirección del Partido en el territorio.

Según la investigadora Kensy Medina (2010) la Radio base Escambray, era para del pueblo, y considerada no sólo una fuente de información sino además un centro de influencia cultural. Todos los trabajadores que en ella se desempeñaban lo hacían con esmero y dedicación, tal es el caso de Julito Darguis Chongo, alias El Moro, Antonio Jáuregui, alias Ñiquito, Pedro Cano y Santiago Abreu los que realizaban indistintamente la actividad de transmitir a través de las consolas y equipos de audio y las informaciones que elaboraba Ferrán. (Medina, 2010).

Juan Ferrán junto a compañeros de labor en recorrido por el territorio con el auto –parlante.

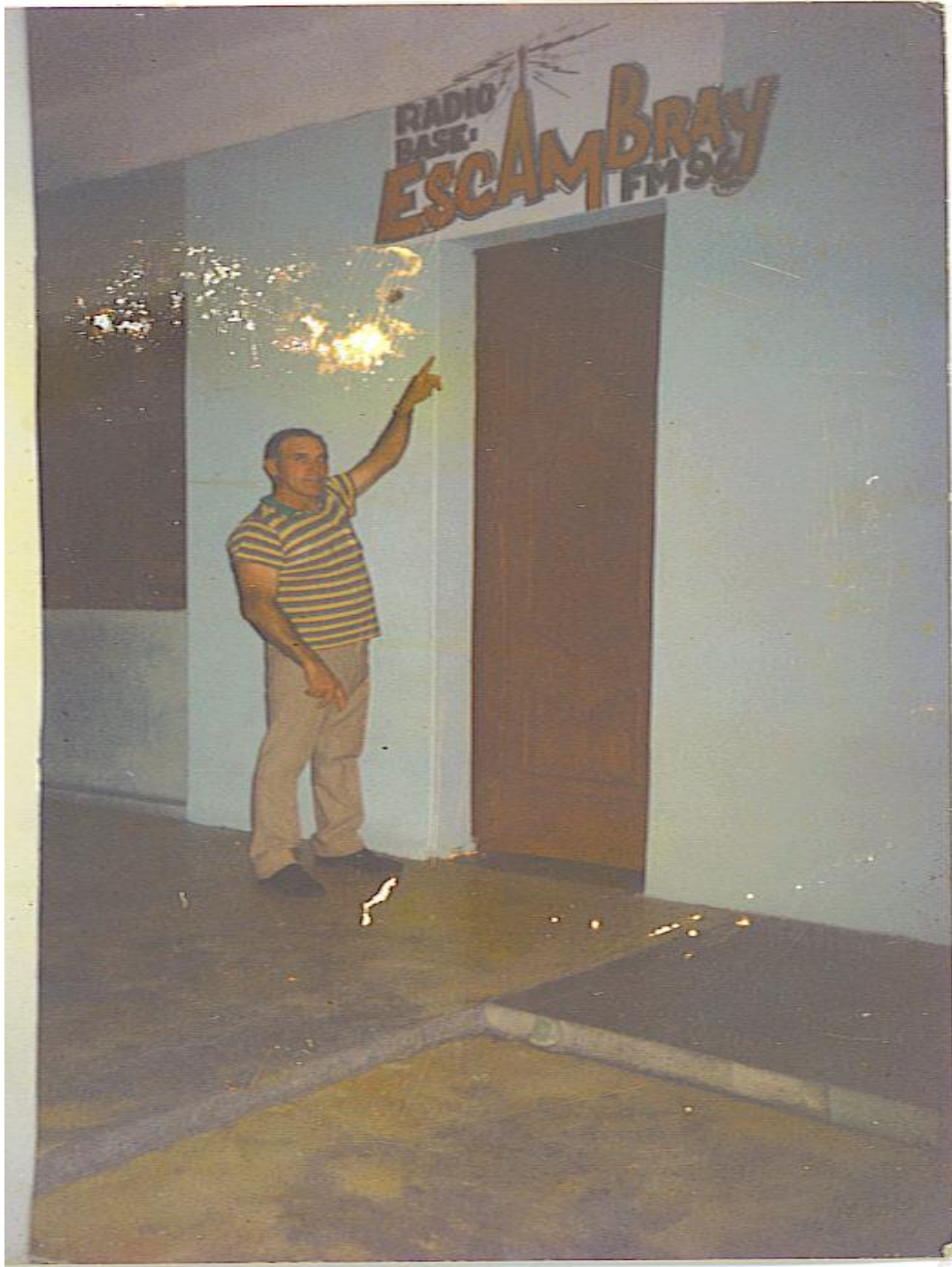


Tras la consulta de varios documentos históricos del municipio se pudo conocer que años más tarde la Radio Base se traslada hacia un espacio en el círculo social donde permaneció hasta la fecha en que su impulsor y fundador fallece. “Hubo un silencio total tras la muerte del gran periodista, pero las ansias del pueblo y el deseo de seguir la tradición hace que en 1995 se revitalice la Radio Base Escambray en los altos de la librería en el que actualmente es su local” (Medina, 2010, p. 60).

Seguirían los pasos de Ferrán, una nueva generación en la que se destacaron compañeros como: Osvaldo Fernández, Reinaldo Rodríguez Montero, Alexis Abril Lariño (actual trabajador de la CMFK, “Radio Cumanyagua”) y Arturo Morales los que supieron mantener la costumbre del pueblo cumamayagüense. Investigadores sociales del municipio (Mena, 2011 & Medina, 2010) han expresado que la Radio Base tenía varias actividades a desarrollar, una era

servir como cabina de amplificación brindando informaciones y música la segunda sería permitir que las noticias llegadas por corresponsales de diferentes instituciones del territorio sirvieran de apoyo a programas de Radio Ciudad del Mar.

RADIO BASE ESCAMBRAY, en las puertas de su último local.



A principios del 2001 Cumanayagua recibiría con júbilo la noticia de la construcción de una radio local. Idea que tanto los directivos del gobierno, las

instituciones culturales, las organizaciones políticas y de masas, así como los pobladores en general elogiarían, brindando así su apoyo incondicional.

Por lo que no es una equivocación afirmar que Radio Cumanayagua nacería acunada en los brazos de su pueblo y con un espacio en el corazón del mismo donde se mantiene hasta los días actuales.

La CMFK “Radio Cumanayagua”: Un Sonido Propio

Para su construcción fue asignado el inmueble ubicado en la calle Antonio Machado # 85 entre las calles Rafael Trejo y Artime que antiguamente fuera la vivienda de Don Domingo Gómez, considerado entre los habitantes de la localidad como el más adinerado de los pobladores. Al morir este en el año 1948, su hijo, Don Fernando Gómez, como heredero, convivió en el local hasta los primeros años del triunfo de la Revolución, momento en el que los descendientes de la familia Gómez emigran para los Estados Unidos de América (Medina 2010).

Desde el momento en punto que la familia, entre 1960 y 1961 abandonó el inmueble este pasaría a ser Entidad Estatal perteneciente al Partido Comunista de Cuba (PCC), posterior a este establecimiento se convirtió en el Centro de Cálculo hasta el 2002.

Año en el que se comenzaría por iniciativa de los lugareños y necesidad del territorio a construir "El palacio de la Radio" como dijera Ernesto López, antiguo vicepresidente del ICRT en una de sus visitas al local (Medina, 2010).

Entrada de Radio Cumanayagua



La Radio Base Escambray que continuaba su trayectoria, fue la primera en recibir las voces y los estilos de los que hoy hacen radio en el municipio mediante las pruebas de transmisión, los ensayos de los artistas que se formaban bajo la tutela de experimentados creadores y figuras emblemáticas de Radio Ciudad del Mar.

Es así como la CMFK “Radio Cumanayagua” nace el 24 de diciembre de 2003. Su transmisión salía diariamente por los 95.1 Mega Hertz, con una potencia de 300 Watts por las frecuencias de FM. La emisora fue creada con la función principal de informar y contribuir a la formación de valores en los radioescuchas del municipio, misión que ha sabido cumplir cabalmente.

En un inicio la emisora tuvo una programación de prueba a partir del 24 de diciembre del 2003 hasta el 4 de enero del 2004 con la finalidad de ajustar las bandas de sonido, verificar el alcance de la frecuencia modulada 95.1, además de comprobar cómo se comportaba la audiencia, elemento indispensable para la evaluación de la señal y el producto radial propuesto y fue la fecha de la primera **transmisión oficial el 5 de enero del 2004**. Fue entonces cuando se diseña la primera tira horaria o de programación como también suele llamarse.

Primera Programación de Radio Cumanayagua

De Lunes a Viernes

Horario	Tpo. al aire	Programas	Destinatarios
6.29 -6.30am	1'	Himno Nacional e Identificación	
6.30-6.56am	26'	Así es mi Tierra (Gb.)	Campesino
6.56-6.59am	3'	De mano con la historia(Gb.)	Población General
7.00-8.29am	89'	Sin Fronteras(V) Amanecer con Andarina(Gb)7.00am 15'	Población General Infantil
8.30-8.40am	10'	Con toda idea (Gb)	Mujer y Familia
8.40-8.59am	19'	Novela Cubana (Gb.)	Población General
9.00-9.57	57'	A buena hora (V)	Población General
9.57-9.59am	2'	1er. Boletín	
Señal en cadena con Radio Ciudad del Mar			
1.00-1.29pm	29'	NNR	
1.30-2.27pm	57'	Discoteca(V)	Población Gral.
2.27-2.29pm	2'	3er. Boletín	
2.30-3.29pm	29'	Espacio abierto (V)	Población Gral.
3.30-4.56pm	87'	Tiempo de Sol. (V)	Población Gral.
4.56-4.59pm	3'	De Mano con la Historia. (R)	Población General
5.00-5.19pm	19'	Noticiero Cumanayagua al Día.(V)	Población General
5.20-5.59pm	39'	Siempre Contigo. (V)	Población General
5.59-6.00pm	1'	Identificación. Cierre de Planta	

Sábado

Horario	Tpo.	Programas	Destinatarios
---------	------	-----------	---------------

	Al aire		
6.29 -6.30 am	1'	Himno Nacional e Identificación	
6.30-6.56 am	26'	Así es mi Tierra (Gb.)	Campesino
6.56-6.59am	3'	De mano con la historia(Gb.)	Población General
7.00-8.29am	89'	Sin Fronteras(V) Despierta la fantasía Gb)8.00am 15'	Población General Infantil
8.30-8.59am	29'	La Descarga. (GB)	Población General
9.00-9.57am	57'	A buena hora (V)	Población General
9.57-9.59am	2'	1er. Boletín	
Señal en cadena con Radio Ciudad del Mar			
1.00-1.29pm	29'	NNR	
130-2.27pm	57'	Discoteca. (V)	Población General
2.27-2.29pm	2'	3er. Boletín	
2.30-3.29pm	29'	Espacio abierto(v)	Población General
3.30-4.56pm	87'	Tiempo de Sol. (V)	Población General
4.56-4.59pm	3'	De Mano con la Historia. (R)	Población General
5.00-5.19pm	19'	Noticiero Cumanayagua al Día.(V)	Población General
5.20-5.59pm	39'	Siempre Contigo. (V)	
5.59-6.00pm	1'	Identificación. Cierre de Planta	Población General

Domingo

Horario	Tpo. Al aire	Programas	Destinatarios
6.29-6.30 am	1'	Himno Nacional e Identificación	

6.30-6.56 am	26'	Así es mi Tierra (Gb.)	Campesino
6.56-6.59 am	3'	De mano con la historia(Gb.)	Población General
7.00-7.29 am	29'	El Tiempo pasa. (GB)	
7.29-7.30 am	1'	Cambio. (HORA)	
7.30-7.57 pm	27'	Entre ríos y montañas. (GB)	
7.57-7.59 am	2'	1er. Boletín	
8.00-12.00 am	119'	Domingo en familia(v)	Población General
12.00 pm	1'	Identificación. Cierre de Planta	

En los primeros 7 meses se transmitía un total de 15 programas distribuidos en 4 horas en la sección de la mañana y 4 horas y media en la sección de la tarde mientras que los domingos se radiaba programación hasta las 12 del mediodía. En el mes de agosto de 2004 ampliaron las horas de transmisión hasta 11 horas y media, o sea, desde las 6.30 AM hasta las 6.00 PM, incluido el domingo, con un total de 27 programas al aire. Radio Cumanayagua para su desarrollo artístico contaba con 61 trabajadores, distribuidos en 3 departamentos: Programación, Informativo y Administrativo.

El diseño sonoro de la emisora parte, fundamentalmente, del entorno geográfico, un valle entrerriano y un macizo montañoso con una fauna y flora representativas del lugar. Este se identifica con un tema musical que incorpora el sonido de la caída del agua en una cascada y el trinar de pájaros.

De acuerdo con los objetivos definidos para la actividad de la emisora, comienza a dar cobertura a todo el quehacer cultural, social y económico del municipio, lo que la acerca a la concepción de radio comunitaria. Esta identificación con los intereses de la población la convirtió en la más escuchada en el territorio.

En sus primeros años su sonido no tenía el alcance con el que cuenta hoy, muchos pobladores de la región montañosa de la localidad se veían privados de escuchar su programación, debido a que las ondulaciones sonoras no son lineales, es decir, cualquier altura (como las montañas de Guhamuaya) interceden en la señal provocando zonas de silencio en algunos lugares.

Eran momentos de consolidarse y descubrirse, no se debe olvidar que un nuevo medio de comunicación se insertaba en la vida social, política y cultural del territorio.

Una Programación atemperada con su contexto: Un público satisfecho.

Cuando la radio daba sus primeros pasos, para la confección de la programación fue necesario que los especialistas provinciales de conjunto con la dirección de la emisora municipal realizaran un “Estudio de bandas”.

Lo que demuestra que desde el primer momento se hizo sentir la competencia y búsqueda de audiencia, pues en muy poco tiempo se comenzó a evaluar el consumo del producto radial que ofrecía la radio comunitaria a través de llamadas telefónicas, correspondencias las que ofrecían el agradecimiento y la complicitad con la frecuencia 95.1 FM (Medina 2010).

En el primer año de transmisión (2004) en el mes de noviembre se realizó un análisis de la correspondencia recibida y se pudo constatar que en tan poco tiempo de transmisión hubo un total de 256 cartas enviadas a diferentes colectivos de programas procedentes de zonas del municipio y otras zonas pertenecientes a la provincia de Villa Clara (Medina, 2010). (*Anexo # 11*).

Cartas recibidas desde diciembre del 2003 hasta noviembre 2004

<i>Lugar</i>	<i>Numero de cartas</i>	<i>%</i>
Cumanayagua	137	51.3
Seibabo	35	13.1
Crespo	23	9.0
Las Moscas	22	8.2
Barajagua	4	1.4
La Moza	11	4.1
Hanabanilla	8	3.0
Potrерillo	4	1.4
La Campana	3	1.1
Cruces	3	1.1
La Parra	3	1.1
La cidra	2	1.0

Cienfuegos	1	0.3
<i>Total</i>	<i>256</i>	<i>100.00</i>

Por lo que desde sus primeros años el centro mostró interés por realizar investigaciones que le permitirán mejorar y adecuar su programación, a partir de informes elaborados como resultado de las mismas se pudo conocer que, a pesar de existir históricamente programas en la preferencia de la cadena provincial de radio, las nuevas propuestas apegadas a las necesidades y gustos de la población local como: Tiempo de sol, La discoteca, Amanecer con Andarina, Domingo en familia, De mano con la historia y A buena hora, estuvieron en la preferencia de los oyentes, así lo confirman los resultados de las primeras encuestas aplicadas por la Especialista del departamento de investigaciones del centro (nombre)

Tal fue el caso que el intervalo de 10.00 a 1.30 pm donde la emisora se encadenaba a la frecuencia de Radio Ciudad del Mar, emisora provincial, y específicamente en el mes de marzo por petición de los oyentes se rellenó el horario de 10.00 a 1.00 pm y los horarios del domingo que aún no habían sido cubiertos los que con nuevas propuestas radiales fueron rellenados. Dentro de los cambios surgió, el programa musical “Corazón mexicano”, espacio dedicado a la música folklórica propia de ese país, el programa variado “Con signo de más”, y el programa “Y llegó la tarde”, dedicado a resaltar las tradiciones, hechos y personajes populares del municipio, estos con frecuencia diaria de lunes a sábados.

Los domingos se crearon otros espacios en su mayoría con función recreativa y de forma musical. Quedó conformada entonces una programación desde las 6.30 am hasta las 6.00 pm con producción propia salvo el espacio del Noticiero Nacional de Radio (NNR) con horario 1.00 pm a 1.30 pm. (*Ver anexo # 10*)

Programación Radio Cumanayagua con el incremento de la programación

(10.00 am a 1.00 pm)

De Lunes a Sábado

Horario	Tpo. Al aire	Programas

6.29 -6.30am	1’	Himno Nacional e Identificación
6.30-6.56am	26’	Así es mi Tierra (Gb.)
6.56-6.59am	3’	De mano con la historia(Gb.)
7.00-8.29am	89’	Sin Fronteras(V)Amanecer con Andarina(Gb)7.00am 15’
8.30-8.40am	10’	Con toda idea (Gb)
8.40-8.59am	19’	Novela Cubana (Gb.)
9.00-9.57	57’	A buena hora (V)
9.57-9.59am	2’	1er. Boletín
10.00-10.29am	29’	Corazón mexicano (Gb.)
10.30-11.57am	87’	Con signo de más(V)
11.57-12.00am	2’	2do. Boletín. Identificación. (HORA)
12.00-12.15pm	15’	Radio Arte (GB)
12.15-12.59pm	14’	Y llegó la tarde (v)
1.00-1.29pm	29’	NNR
1.30-2.27pm	57’	Discoteca(V)
2.27-2.29pm	2’	3er. Boletín
2.30-3.29pm	29’	Espacio abierto (V)
3.30-4.56pm	87’	Tiempo de Sol. (V)
4.56-4.59pm	3’	De Mano con la Historia. (R)
5.00-5.19pm	19’	Noticiero Cumanayagua al Día.
5.20-5.59pm	39’	Siempre Contigo. (V)
5.59-6.00pm	1’	Identificación. Cierre de Planta

Domingo

Horario	Tpo. Al aire	Programas
6.29-6.30 am	1'	Himno Nacional e Identificación
6.30-6.56 am	26'	Así es mi Tierra (Gb.)
6.56-6.59 am	3'	De mano con la historia (Gb.)
7.00-7.57 am	29'	Muy cerca de ti (Gb)
7.57-7.59 am	2'	1er. Boletín
8.00-11.59 am	119'	Domingo en familia(v)
11.00-10.59 am	59'	Momentos (Gb)
12.00-12.59 pm	59'	Impacto. (GB)
1.00-1.29 pm	29'	NNR
1.30-2.29 pm	29'	Boleros solo Boleros. (GB)
2.30-4.57 pm	147'	La discoteca del domingo (V)
4.57 -4.59 pm	2'	De mano con la historia (Gb)
5.00-5.29 pm	29'	Noticiero En Síntesis. (GB)
5.30-5.59 pm	29'	Sabor Cubano. (GB)
5.59-6.00 pm	1'	Identificación. Cierre de Planta

Como muestra del vínculo que existía desde aquellos años y que perdura como tradición hasta los días actuales entre la emisora y sus radioescuchas es válido resaltar lo el auge de un programa como “Y llegó la tarde” mediante el cual se recordaban los antepasados de muchas generaciones cumamayagüenses.

En la medida que los temas fueron tratados la población más joven se nutrió de importantes hechos históricos, culturales, económicos y sociales. A raíz de este espacio se desarrolló un movimiento entre los radioescuchas los que de

manera informal y espontánea fueron enviando temas y anécdotas que nutrieron el programa (Medina, 2010).

En dicho programa los oyentes eran los protagonistas, pues en forma de décima se lanzaba una pregunta y los radioescuchas descifraban la respuesta y emitían su criterio por vía telefónica, se grababan sus intervenciones y en el transcurso del programa salían en su propia voz contestando la interrogante de la tarde.

Fue así como se crearon las Peñas de oyentes del programa los que entre sí competían y realizaban emulación para determinar cuál había aportado mayor cantidad de temas, cuántas veces se comunicaban con el programa y hasta el oyente más destacado entre ellos mismos.

Lo que demuestra la influencia de la emisora en el municipio, en su pueblo, en su comunidad no sólo como agente impulsor de cultura de tradiciones, de conocimientos, sino, como agente socializador.

Con el tiempo estas peñas no sólo participaban en este programa sino en otros como: "Tiempo de sol", "Con signo de más" y "Domingo en familia" que también contaban con secciones de participación.

Los integrantes de dichas peñas se reunían en los horarios de transmisión de los programas y participaban en las secciones, concursos y actividades planificadas por el colectivo de programa (Medina, 2010).

La revista informativa "Sin fronteras" fue otro de los espacios que siempre contó con la preferencia de audiencia, dado por las informaciones, temas y secciones especializadas como: Tránsito, Clima, universo, pedagogía, Proyecto imagen, todas ellas con frecuencia semanal y con la presencia de especialistas en el estudio, tradición que se mantiene hasta la actualidad.

También fueron realizadas otras encuestas durante estos primeros años, en etapa estival, pues es costumbre de la institución que durante los meses de verano se inserten en la programación nuevos programas, cambie el formato de muchos de ellos o el horario.

Muchas de estas nuevas propuestas eran acogidas con agrado por los oyentes incluso, más que los programas habituales, por ser los de verano más frescos, recreativos y variados, además tratar temas propios de la etapa. Este elemento también constituye una permanente para la institución.

Por lo que no es de extrañar que algunos de ellos, quedaron reajustados en horarios y formaron parte de la programación habitual, este fue el caso del programa musical “Siempre Dos” y el programa deportivo “Protagonistas”.

Este último realizado durante julio y agosto del año 2008 por la celebración de los juegos olímpicos en Beijín, este espacio deportivo puso al tanto a los oyentes de Radio Cumanayagua sobre el acontecer atlético de los competidores cubanos en el certamen internacional convirtiéndose luego, a partir de septiembre en una propuesta habitual pero con noticias del quehacer, a nivel mundial, nacional, pero sobre todo privilegiando las informaciones municipales, en las diferentes disciplinas deportivas.

Con este espacio se logró resalta la labor de las figuras del deporte de la localidad, colaboradores e internacionalistas, y otros que se destacan por su labor (Medina 2010).

En el verano del 2010 se apreciaría un aumento del porcentaje de audiencia en diferentes consejos populares, por ejemplo, en La Parra, CPA: Mártires de Cumanayagua, y el programa que mayor popularidad alcanzaba era “Tiempo de Sol” seguido por el programa “Domingo en familia” y “Ajiaco de Verano”.

El primero de ellos continua año tras año ganando el premio a la popularidad en concurso celebrado por la emisora, demostrando contar con el favoritismo de la audiencia, lo que se logra con esfuerzo, dedicación, amor por la profesión y sobre todo compromiso con la razón de ser de cada medio: sus oyentes.

La Emisora continuaría su desarrollo y evolución en la búsqueda por cumplir con sus objetivos principales. A partir de entrevistas realizadas a fundadores del centro, que aún se mantienen laborando en el mismo (nombesssss) se pudo conocer que la emisora de Radio Cumanayagua luego de los cambios propuestos por el ICRT a partir de octubre del 2010, comenzó una programación con 86 % de programas en vivo. Esto proporcionaría que la audiencia tuviera más posibilidades de interactuar con el medio, al ser en vivo aumentaría de forma impresionante la audiencia de los programas. Por citar ejemplos ese será el caso de “Corazón mexicano”, “El tiempo pasa” dedicado a la tercera edad, el musical “La descarga” y el programa variado “Muy cerca de ti”.



Con estos cambios el ICRT y Radio Cumanayagua en especial, pretendían buscar más audiencia, inmediatez de los basamentos culturales y mayor retroalimentación entre los oyentes con el medio.

En estos momentos el centro contaba con 34 programas de producción propia y 3 de la productora Radio Arte los que conformaban indistintamente la programación de lunes a domingo para un total de 11 horas de transmisión diarias.




De los 34 programas propios, 5 salían al aire de forma grabada y 29 en vivo lo que permiten una mayor interacción con los oyentes, elemento importante para una radio de este tipo. Estos programas estaban distribuidos por Funciones, Formas y Destinatarios lo que posibilitaba la existencia de variedad y diversidad durante la programación. (*Anexo # 1 en mi trabajo*)

Clasificación de la Programación de Radio Cumanayagua en estos años según Medina 2010:

Según Función:

➤ Programas Recreativos		19
➤ Programas Educativos		1
➤ Programas de Orientación		2
➤ Programas Divulgativos		6
➤ Programas Informativos		4
➤ Programas Culturales		2

Según Formas de Programas:

➤ Musicales		9
➤ Informativos		10
➤ Variados		15

Una de las principales limitantes para el centro en aquellos años continuaría siendo la imposibilidad de llegar a gran parte del macizo Guhamuaya, lugar donde existían varias zonas de silencio y que los pobladores manifestaban constantemente su deseo de formar parte de la comunidad de radioescuchas la CMFK. Este aspecto era de suma importancia para el municipio ya que gran parte de la montaña tenía un desarrollo socioeconómico importante y era preciso mantenerlos informados sobre lo que acontecía en el municipio, país y el mundo mediante la emisora.

Un vínculo directo con su comunidad

Una tradición que siempre ha acompañado las lógicas productivas de “Radio Cumanayagua” es su vínculo constante, el fuerte lazo que existe entre ella y su público. Lo que no sólo se refleja a través de los resultados de los estudios de sondeo de opinión pública o la constante comunicación de los oyentes con el centro, sino además con el cariño que muestran los pobladores hacia la institución, sus trabajadores, sus programas.

Fruto de esta relación mutua son los tradicionales remotos de la CMFK, uno de los programas que se hace presente en estas actividades para hacer énfasis a diferentes fechas culturales ha sido « Espacio Abierto », programa dedicado a profundizar temas culturales y a divulgar el quehacer de las diferentes instituciones de la localidad (biblioteca pública, museo municipal, galería de arte) teniendo en cuenta para ello los aniversarios de fundación, o en las diferentes jornadas culturales realizadas en relación a ellas.

Otros programas que han tenido experiencia en las actividades fuera del estudio han sido “Corazón Mexicano” y “Tiempo de Sol”, colectivos que se han trasladado en fechas significativas hasta lugares como: la tabaquería El coloso, el asentamiento montañoso Crucecitas, el poblado de San Antón, áreas próximas a la terminal del municipio que es un importante espacio de socialización en el mismo, así como centros educacionales: el IPVCE Carlos Roloff y ESBU José Esteban Tartabull.

En todos ellos la acogida a los colectivos ha sido magnífica y los oyentes hacen posible que se realicen actividades y secciones propicias y acorde con el destinatario. (Anexo # 15)



En nuestros días

Actualmente la CMFK cuenta con más de 29 programas, que salen al aire de domingos a lunes entre los que se destacan: informativos, dramatizados, musicales, de crítica periodística, culturales, infantiles y juveniles.

Rectificar: Actualmente cuenta con 61 trabajadores, distribuidos en 3 departamentos: Programación, Informativo y Administrativo. Además, recibe el apoyo de 13 corresponsales voluntarios, de los cuales 5 proceden de los asentamientos rurales y 8 de diversas instituciones municipales.

La diversidad de los productos radiofónicos está dada por la propia capacidad de tiempo con que cuenta la institución para producir información y comunicación, mientras que la interrelación directa que se establece entre la radio en Cumanayagua y las comunidades rurales hasta donde llegan las señales, favorece los procesos de comunicación y brinda compañía fundamentalmente a aquellas familias que radican en caseríos de la montaña y en los territorios aledaños, propiciando la convivencia armónica, la participación en la solución de las problemáticas y necesidades de los lugareños (Mena, 2015).

Por su parte, la conformación de clubes de aficionados a la radio local, quienes establecen redes de interacción e intercambios por la vía telefónica y en encuentros ocasionales en fechas relacionadas con la celebración de los aniversarios de la radio; así como las relaciones que la CMFK sostiene con las organizaciones locales, las empresas, las instituciones culturales, el sector educativo y la comunidad en general, le otorga un valor agregado a las mediaciones y a los procesos de comunicación social.

De acuerdo con las ideas precedentes, se evidencia cómo, los medios locales deben considerar en primer orden, las expectativas relacionadas con el entorno social, el grado de instrucción o cultural de la población, hábitos de vida, costumbres, hábitos de audiencia, gustos, preferencias y todos los pormenores que nos permitan conocer las particularidades de la región donde está situada la emisora.

Como radio local ha enfatizado en la programación aspectos que son de vital importancia para sus oyentes haciendo posible el intercambio y el consumo cultural mediante los programas que desarrolla y transmite siempre evolucionando y reestructurando sus productos y procesos basados en los gustos, preferencias y exigencias de sus consumidores, sus oyentes.

Teniendo en cuenta la ubicación geográfica del municipio, así como las características de sus habitantes y los objetivos específicos trazados por el

PCC y el ICRT, la emisora Radio Cumanayagua en su expediente expone y se propone:

- Influir en la población con el propósito de informar político-ideológicamente.
- Defender la identidad nacional, a través de la dignificación de nuestras tradiciones culturales.
- Contribuir al enriquecimiento espiritual y cultural del cubano en el derecho a la defensa de las conquistas de la Revolución, reforzando la necesidad de defender los valores identitarios.
- Proyectar la programación dedicada a los jóvenes hacia objetivos de largo alcance político-ideológico, recreativo y cultural, de manera que los ubique en su medio, resalten sus valores, refuercen sus tareas en las organizaciones y profundicen en la concepción materialista del mundo, amar la defensa de la Patria, la historia, sus héroes, al trabajo y a todos aquellos valores que refuercen sus principios éticos, estilísticos y morales.
- Continuar profundizando en el tratamiento de la familia como pilar fundamental de las más genuinas tradiciones de altos valores éticos y en especial a la mujer como imagen de la perpetuidad de la vida y el andar político, social y cultural en el territorio.
- Contribuir a que la población haga suya la necesidad de volcar todos sus esfuerzos en la producción y el programa agroalimentario como prioridad de la esfera económica, política y militar del municipio.

Cuándo, 105.5 MHz

Referencias Bibliográficas

Álvarez, A y Mena, D (s/f). Proyecto caracol: Alternativa de comunicación para el desarrollo local en Cumanayagua. Redes.com. No 11. DOI: 10.15213/redes.n11.p206.

Medina, k. (2010). Propuesta de un plan de acción para mejorar el consumo cultural de los oyentes de la emisora comunitaria "Radio Cumanayagua". (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". Filial Universitaria Municipal de Cumanayagua. Cumanayagua.

Oficina Nacional de Estadística e Información (2017). Anuario Estadístico Cienfuegos, Cumanayagua 2016. Cumanayagua. Autor.

Anexos

Programas	Función	Forma	Destinatario	Objetivo
Así es mi Tierra (Gb)	Recreativa	Musical Monotemático	Campesino	Propiciar la recreación de los oyentes y el gusto estético a través de la música de diferentes géneros y estilos.
De mano con la historia(Gb)	Divulgativa	Programa didáctico.	Poblac.General	Contribuir a que los oyentes conozcan hechos históricos de importancia y su transmisión.
Sin fronteras(V)	Informativa	Radio Revista de Variedades.	Poblac.General	Propiciar a los oyentes conocimientos e información a partir de temas, trabajos periodísticos y otras noticias de carácter general.
Jardín de sueños (Gb)	Educativa	Programa con Narración y escenificación.	Infantil	Contribuir a la formación de valores estéticos en los niños y las niñas a través de los programas y tratados.
Con toda idea (Gb)	Orientación	Charla expositiva	Mujer y familia.	Orientar a la familia y específicamente a la mujer en temas de salud, educación y otros.
Corazón Mexicano(v)	Recreativa	Musical .Monotemático.	Poblac.General	Difundir la música mexicana y otros elementos del folclor de este país.
Con signo de más(V)	Recreativa	Prog. de variedades.	Poblac.General	Propiciar conocimientos y el buen estado de ánimo a los oyentes mediante secciones, música y mensajes positivos.
A buena Hora(V)	Divulgativa	Prog. de facilitación social.	Poblac.General	Difundir informaciones utilitarias, facilitando el conocimiento de algunos servicios que ofrecen en el territorio y zonas aledañas.
Siempre Dos(V)	Recreativa	Recital	Poblac.General	Recrear a los oyentes con la música de diferentes áreas geográficas, principalmente de Latinoamérica.
Protagonistas(V)	Divulgativa	Prog.informativo	Poblac.General	Informar el quehacer deportivo del municipio, la provincia, la nación y el mundo a través de secciones.
Discoteca (V)	Recreativa	Discoteca.	Poblac.General.	Recrear a la audiencia con música de todos los géneros, estilos y áreas geográficas.
Espacio abierto(V)	Cultural	Revista Variada.	Poblac.General	Contribuir al desarrollo cultural de la población, elevando su gusto estético y su nivel de vida.
Tiempo de sol(V)	Recreativa	Programa variado.	Poblac.General	Propiciar la recreación de los oyentes a través de secciones y la difusión cultural.
Noticiero Cumanayagua al día(V)	Informativa	Noticiero.	Poblac.General	Informar de manera explicativa todo tipo de hechos, acontecimientos, teorías y noticias de todas las esferas de la vida a través de géneros periodísticos.
Siempre contigo(V)	Recreativa	Programa de variedades.	Jóvenes	Recrear a los jóvenes mediante la música y variadas secciones desarrollando valores en su formación.

La descarga(V)	Recreativa	Recital	Poblac.General	Recrear a través de la música el conocimiento de diferentes géneros y ca de áreas geográficas y épocas.
Buenos días América (V)	Recreativa	Mus.Monotemático	Poblac.General	Difundir la música de América y ofrecer información musical del país inv
El tiempo pasa(V)	Orientación	Programas de variedades.	Poblac.General	Orientar a la población de la tercera edad y sus familiares sobre temas convivencia.
Entre ríos y montaña(V)	Divulgativa	Programa variado.	Poblac.General	Difundir el quehacer de los hombres y mujeres que viven y laboran tanto el urbano destacando sus proyectos, condiciones de vida y su integración
Domingo en Familia(V)	Recreativa	Programa variado	Poblac.General	Propiciar la recreación de la audiencia a través de secciones, música y te familia
Mementos(V)	Recreativa	Mus..Monotemático	Poblac.General	Recrear al oyente a través de la difusión de la música del ayer.
Impacto(Gb)	Recreativa	Escala musical.	Poblac.General	Recrear a la audiencia mediante la difusión los éxitos musicales de actu escala
Lo que suena el domingo(v)	Recreativa	Prog.musical variado.	Poblac.General	Propiciar la recreación de los oyentes a través de la música, informacione secciones participativas.
Muy cerca de ti (V)	Recreativa	Programa variado	Poblac.General	Recrear a los oyentes a través de temas variados, música cubana y extra
Noticiero en síntesis(V)	Informativa	Noticiero Resumen	Poblac.General	Informar a la población a través de un resumen de las informaciones m ocurridas durante la semana en el municipio, país y el mundo
Sabor cubano(V)	Recreativa	Mus monotemático	Poblac.General	Propiciar la recreación de los oyentes a través de la difusión de la música
Por ustedes(V)	Informativa	Programa de género	Poblac.General	Informar a la audiencia sobre el proceso por los 5 héroes presos en los E y promover la opinión pública local, hacia la necesidad de que los compa patria.
Sobre el tapete(V)	Informativa	Programa de debate	Poblac.General	Debatir los principales problemas que afectan a los cumanayagüenses e socioeconómico
Como me gusta (v)	Recreativa	Programas de variedades.	Poblac.General	Propiciar la recreación de los oyentes mediante temas de interés, seccion intercambio con la comunidad.
Con voz de adentro(v)	Divulgativa	Programas de variedades.	Poblac.General	Resaltar elementos significativos de la cultura y tradición del municipio intercambio con la comunidad.
Vivir viviendo(v)	Recreativa	Programas de variedades.	Poblac.General	Propiciar la recreación de los oyentes mediante temas de interés, seccion

Paréntesis cultural(v)	Cultural	Revista variada	Poblac.General	Contribuir al desarrollo cultural de la población, elevando su gusto estético
De notas y acordes(V)	Recreativa	Mus monotemático	Poblac.General	Contribuir a desarrollar el nivel cultural, el gusto estético y el disfrute de lo
De mañana en casa	Divulgativa	Revista de facilitación social	Poblac.General	Difundir informaciones utilitarias, facilitando el conocimiento de algunos se en el territorio y zonas aledañas

TABLA # 2 Representación de los principales Consejos populares de mayo
audiencia

CONSPOP				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3			
Breñas		2,3	2,3	20,3
crespo	2	1,6	1,6	21,9
Crucesitas	3	2,3	2,3	24,2
Granma	5	3,9	3,9	28,1
La cidra	2	1,6	1,6	29,7
LaParra	5	3,9	3,9	33,6
Las brisas	23	18,0	18,0	51,6
Las moscas	5	3,9	3,9	55,5
Napoleon diego	18	14,1	14,1	69,5
Rafaelito	21	16,4	16,4	85,9
Seibabo	8	6,3	6,3	92,2
Vila	10	7,8	7,8	100,0
Total	105	100,0	100,0	